

**ANALISIS PENILAIAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR *CONSUMER GOODS* DENGAN PENDEKATAN EVA
(*ECONOMIC VALUE ADDED*) DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2010-2013**



SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh :

BAYU SAPTONO
B 100 110 357

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2015

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertandatangan dibawah ini telah membaca Proposal dengan judul :

**ANALISIS PENILAIAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR *CONSUMER GOODS* DENGAN PENDEKATAN EVA
(*ECONOMIC VALUE ADDED*) DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2010-2013**

Yang ditulis oleh :

BAYU SAPTONO
B 100 110 357

Penandatanganan berpendapat bahwa Usulan Penelitian tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Maret 2015

Pembimbing

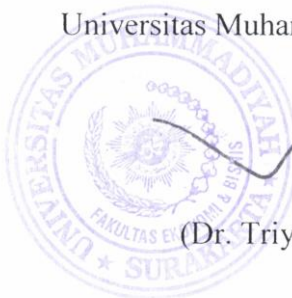


(Drs. Ma'ruf, MM)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Triyono, M.Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **BAYU SAPTONO**

NIRM : **11.6.106.02016.500357**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **ANALISIS PENILAIAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR CONSUMER GOODS DENGAN PENDEKATAN EVA (ECONOMIC VALUE ADDED) DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2010 - 2013**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Juni 2015

Yang membuat pernyataan,

Bayu Saptono

MOTTO

*Orang terkuat BUKAN mereka yang selalu menang. MELAINKAN mereka yang tetap tegar
ketika mereka jatuh*

(Kahlil Gibran)

Ada 2 cara menyebarkan caya yaitu menjadi lilin atau menjadi cermin yang memantulkannya.

(Edith Wharton)

*"Tidak semua yang kita hadapi bisa diubah, tetapi tidak ada yang dapat diubah
sebelum dihadapi"*

(James Baldwin)

*Cita-cita akan tercapai sejauh orang-orang akan bercita-cita, kemuliaan akan
tercapai sejauh seseorang berbuat mulia dan sesuatu yang kecil akan tampak besar bagi orang-
orang yang bercita-cita kecil, sesuatu yang besar akan tampak kecil bagi orang-orang yang
bercita-cita besar.*

(Abu Thayyib)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati penulis persembahkan karya kecil ini special untuk :

1. Allah SWT, yang memberikan hidup dan memegang kematian setiap mahluk, tanpa tulisan ini tiada bermakna. Semoga dari awal proses sampai karya ini selesai dapat memberikan amalan bagi kita semua.
2. Rosulluloh SAW semoga sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada Beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga serta sahabat.
3. Ibu dan Ayah tercinta yang telah memberikan kasih sayang, cinta pengorbanan, dukungan dan kebahagiaan yang begitu indah dalam hidupku, semoga butir – butir keringat, untaian doa, dan kesabaran tiada henti.
4. Kakak dan Adikku tercinta yang telah memberikan dukungan yang tiada henti, serta saran dan perhatian yang tiada kurang – kurangnya.
5. Sahabat - Sahabatku sekalian.

KATA PENGANTAR

Assalam'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hiayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS PENILAIAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR CONSUMER GOOD DENGAN PENDEKATAN ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2010 -2013”**.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penyusunan ini telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, untuk itu tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Triyono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, M.Si, selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. Ma'ruf, MM, selaku Pembimbing Skripsi yang dengan sabar dan tulus memberikan banyak masukan, arahan, bimbingan kepada penulis demi kemajuan skripsi penulis.
4. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, M.Si, selaku Pembimbing Akademi yang telah memberikan bimbingan dan saran selama penulis menempuh

pendidikan di fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.
6. Kedua orang tua, yang telah membesarkan serta telah mencurahkan segala perhatian dan kasih sayang yang tiada putusnya serta selalu memotivasi penulis untuk senantiasa berkarya dan beribadah.
7. Kakak dan Adikku tercinta, Kakak Hendra Yunanto dan Adik Berlina Ambarsari, yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam penulisan skripsi ini.
8. Teman – teman angkatan 2011 Fakultas Ekonomi Manajemen yang telah bekerja sama dengan penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah.
9. Teman terbaik ku, John Jelly Thobing, Aditya dwika, Putra, Mukhlis, Adit Rofi, Yadi, Huda, Farid, Arif, Yuda, bang BG, Anna susanto, Ken Akbar, Mas Adi yang telah memberikan dukungan kepada penulis. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dengan selesainya penyusunan skripsi ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat yang baik, serta menjadi arahan dalam perjalanan pengetahuan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan ini masih jauh dari sempurna, maka penulis sangat berterima kasih apabila diantara pembaca ada yang memberikan saran atau kritikan yang membangun guna memperluas wawasan penulis sebagai proses pembelajaran diri.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, Juli 2015

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, flowing letters that appear to read 'BS' or similar initials.

Bayu Saptono

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAKSI.....	xv
 BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	6
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Laporan Keuangan.....	7
B. Penilaian Kinerja.....	10
C. Metode Economic Value Added.....	12
D. Biaya Modal atau Cost of Capital.....	15

E. Penelitian Terdahulu.....	18
F. Hipotesis	20
G. Kerangka Pemikiran.....	20
 BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	21
B. Populasi.....	21
C. Sampel.....	22
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	22
E. Data.....	23
F. Metode Pengumpulan Data.....	23
G. Definisi Operasional Variabel.....	23
H. Metode Analisis Data.....	25
 BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	28
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	29
 BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	41
B. Keterbatasan Penelitian.....	41
C. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
II.1 Kerangka Pemikiran.....	21

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel III.1 Daftar Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Goods.....	21
Tabel III.2 Kriteria Kinerja Perusahaan Dengan Metode EVA.....	27
Tabel IV.1 Hasil Perhitungan Tingkat Bunga.....	30
Tabel IV.2 Hasil Perhitungan Tingkat Pajak.....	31
Tabel IV.3 Hasil Perhitungan Biaya Hutang.....	32
Tabel IV.4 Hasil Perhitungan Tingkat Biaya Modal Sendiri.....	33
Tabel IV.5 Hasil Perhitungan Tingkat Modal Hutang.....	34
Tabel IV.6 Hasil Perhitungan Tingkat Modal Sendiri.....	35
Tabel IV.7 Hasil Perhitungan Biaya Modal Rata – Rata Tertimbang.....	36
Tabel IV.8 Hasil Perhitungan NOPAT.....	37
Tabel IV.9 Hasil Perhitungan EVA.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perhitungan Tingkat Bunga.....	47
Lampiran 2 Perhitungan Tingkat Pajak.....	48
Lampiran 3 Perhitungan Biaya Hutang.....	49
Lampiran 4 Tingkat Biaya Modal Sendiri.....	50
Lampiran 5 Tingkat Modal Hutang.....	51
Lampiran 6 Perhitungan Tingkat Modal Sendiri.....	52
Lampiran 7 Perhitungan Biaya Modal Rata – Rata Tertimbang.....	53
Lampiran 8 Perhitungan NOPAT.....	54
Lampiran 9 Perhitungan EVA.....	55
Laporan Neraca PT. Nippon Indosari Corporindo Tbk.....	56
Laporan Laba Rugi PT. Nippon Indosari Corporindo Tbk.....	57
Laporan Neraca PT. Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk.....	58
Laporan Laba Rugi PT. Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk.....	60
Laporan Neraca PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk.....	62
Laporan Laba Rugi PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk.....	63

ABSTRAKSI

Economic Value Added (EVA) merupakan salah satu pengukuran kinerja yang memperhatikan secara tepat semua faktor – faktor yang berhubungan dengan penciptaan nilai (*Value*). Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif yang menggunakan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sektor *consumer goods* yang go publik terdaftar di BEI. Sampel yang diambil adalah 3 perusahaan manufaktur sektor *consumer goods* yang go publik terdaftar di BEI. Metode analisis data menggunakan teknik analisis kinerja keuangan dengan metode EVA.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan *Consumer Goods* telah berhasil menciptakan nilai tambahan bagi investor dan dapat meningkatkan nilai perusahaan. Terbukti dari hasil analisis kinerja keuangan dengan pendekatan *Economic Value Added* (EVA) yang memperoleh nilai rata – rata EVA positif .

Kata Kunci : *Consumer Goods, Evonomic Value Added, Kinerja Keuangan.*